

Indlæg i København

Plenum

Transformation af indkøb I ISS – nu en del af forretningen

Da ISS tilbage i 2013 besluttede sig for at centralisere sine forsyningskæde- og indkøbsaktiviteter, var det en større opgave. ISS opererer på tværs af mere en 60 lande og har i dag mere end 500.000 medarbejdere. Med et årligt spend på +DKKbn 22 og en leverandør base på cirka 75.000 har dette betydet ny organisationsstruktur, mange nye medarbejdere og etablering af globale strategiske partnerskaber med leverandører indenfor blandt andet rengøringskemikalier/maskiner, kontorartikler, biler og it-udstyr. Supply chain & procurement er nu forankret som en strategisk del af forretningen, både internt i driften af virksomheden og hos ISS' kunder.



Christian Alsø, Head of Group Supply Chain & Procurement, Group Vice President ISS

Sådan arbejder vi strategisk med indkøb og sourcing - modeller og metoder

Coop indkøber hvert år varer til videresalg i butikkerne samt omkostnings- og investeringsvarer samt diverse serviceydelser for et større 2-cifret milliard-beløb. Indkøbet rummer således alt fra bananer fra Sydamerika, mælk fra danske mejerier, små og store mærkevareleverandører, sæsonvarer fra Asien - og til komplekse IT-investeringer samt driftsmidler og håndværksydelser til brug for virksomhedens butikker. Coop vil i indlægget på konferencen dele erfaringer med forskellige sourcing-modeller og –metoder indenfor de mange forskellige indkøbsområder, som forhåbentlig kan fungere som praktisk inspiration i konferencens deltagere.



**Jan Adolfsen, Kategoridirektør
Coop Danmark A/S**

Fra modstander til medspiller – Sådan får du den indkøbsansvarlige til at bruge indkøbsaftalerne

Hvordan får du indkøbsfunktionen til at fremstå som andet end "dem der blander sig i mit område"? Svarene ligger i at ændre den kommunikation indkøbsfunktionen bruger både i den direkte kontakt med ledere og andre medarbejdere og den måde indkøbsfunktionen italesætter sig selv. I indlægget får du konkrete teknikker og værktøjer, som du kan gå direkte hjem og bruge i din daglige kommunikation og dermed gøre din kommunikation mere tillidsskabende.



**Jens Steen Larsen, senior advicer
Rhetorica**

Session 1 København

Spor A: Målettet indkøbsarbejde har resulteret i, at regionen har fundet et millionbeløb til velfærd.

Region Syddanmark har optimeret indkøbet. Midlet har været samarbejde om fælles indkøbsaftaler, øget konkurrenceudsættelse og et øget fokus på compliance. Effekten har været et millionbeløb frigivet til borgernære områder. Hør om, hvordan Region Syddanmark er kommet fra at have en plan, til rent faktisk at omsætte planen til reelle gevinster.



**Anette Bjørn, indkøbschef
Region Syddanmark**

Spor B: Statsforvaltningen arbejder strategisk med de udfordringer, den nye persondataforordning og persondatalov giver

Hør, hvordan de griber opgaven an og få Rasmus' bedste tips med hjem.



**Rasmus Kruse, administrations- og it-chef
Statsforvaltningen**

Spor C: Få gode råd til at gå i gang med CSR

Fra politisk hold har der været stor fokus på CSR i indkøbet i Aarhus. Få gode råd til, hvordan du arbejder aktivt med CSR og hvordan det bidrager til indkøbsfunktionen.



**Anette Juhl Winther, indkøbs- og udbudschef
Aarhus Kommune**

Session 2 København

Spor A: Fra driftsindkøb til strategisk indkøb med ledelsesforankring

Det er et markant kulturelt og fagligt skifte for den samlede organisation at gå fra driftsindkøb til systematisk strategisk indkøb, som kræver stærk involvering af topledelsen og involvering af de decentrale enheder med fokus på gevinst- og incitamentsmodeller. Kim fortæller om, hvad fødevarestyrelsen har lært af processen og hvordan man kommer i gang.



Kim Hastrup, kontorchef
Fødevarestyrelsen

Spor B: Hvordan sikrer du personfølsomme data, når nye elektroniske systemer resulterer i nye arbejdsgange og ændret brugeradfærd?

Aarhus Kommune har i efteråret taget en helt ny elektronisk omsorgsjournal i brug. Det har givet store ændringer i arbejdsgange og brugeradfærd i øvrigt – og også givet datasikkerhedsmæssige udfordringer! Digitalisering handler om at give nogle mennesker mulighed for at ændre adfærd – som regel i retning af bedre kvalitet og højere effektivitet. Den ændrede adfærd, fx i form af ændrede arbejdsgange, kan indebære en ændring i omgangen med de fortrolige data. Hvis man kan forudsæ det, kan man prøve at tage højde for det. Hvis man ikke forudså det, må man forsøge at afhjælpe problemerne efterfølgende.



Esben Wolf, projektchef
Aarhus Kommune

Spor C: Hvad er myte, og hvad er fakta i offentligt indkøb? Få tips til, hvordan fakta kan bruges i praksis

Det store indkøbsdatasamarbejde, der samler data fra 91 kommuner og dækker 97% af befolkningen, har resulteret i indsigter, der kan udmøntes i reelle handlinger, der kan spare ressourcer. Få indblik i resultaterne, og hør om, hvad de kan bruges til i praksis.



Maria Weiglin, leder af udbud og kontrakt
Frederikssund Kommune

Jonas Klinting, økonomidirektør
SKI

