

# Indlæg i Aarhus

## Plenum

### **Centraliseret indkøb som en del af koncernstrategien**

Danish Crowns CPO, Lars Feldskou, har fået en central funktion i realiseringen af koncernens strategi. Han står i spidsen for at nedbringe omkostninger på indkøb af alt andet end kød. Målet er at nedbringe de årlige omkostninger til indkøb med mindst 500 mio. kr. om året. Lars Feldskou fortæller om, hvordan han og indkøbsfunktionen griber den proces an – og deler ud af lavt hængende frugter og faldgruber, når indkøb skal effektiviseres i en stor koncern som Danish Crown.



**Lars Feldskou, Senior Vice President Danish Crown Group Procurement  
Danish Crown**

### **Sådan arbejder vi strategisk med indkøb og sourcing - modeller og metoder**

Coop indkøber hvert år varer til videresalg i butikkerne samt omkostnings- og investeringsvarer samt diverse serviceydelser for et større 2-cifret milliard-beløb. Indkøbet rummer således alt fra bananer fra Sydamerika, mælk fra danske mejerier, små og store mærkevareleverandører, sæsonvarer fra Asien - og til komplekse IT-investeringer samt driftsmidler og håndværksydelser til brug for virksomhedens butikker. Coop vil i indlægget på konferencen dele erfaringer med forskellige sourcing-modeller og –metoder indenfor de mange forskellige indkøbsområder, som forhåbentlig kan fungere som praktisk inspiration i konferencens deltagere.



**Jan Adolfsen, Kategoridirektør  
Coop Danmark A/S**

### **Fra modstander til medspiller – Sådan får du den indkøbsansvarlige til at bruge indkøbsaftalerne**

Hvordan får du indkøbsfunktionen til at fremstå som andet end "dem der blander sig i mit område"? Svarene ligger i at ændre den kommunikation indkøbsfunktionen bruger både i den direkte kontakt med ledere og andre medarbejdere og den måde indkøbsfunktionen italesætter sig selv. I indlægget får du konkrete teknikker og værktøjer, som du kan gå direkte hjem og bruge i din daglige kommunikation og dermed gøre din kommunikation mere tillidsskabende.



**Jens Steen Larsen, senior advicer  
Rhetorica**

## Session 1 Aarhus

### **Spor A: Måltrettet indkøbsarbejde har resulteret i, at regionen har fundet et millionbeløb til velfærd.**

Region Midtjylland har optimeret indkøbet. Midlet har været samarbejde om fælles indkøbsaftaler, øget konkurrenceudsættelse og et øget fokus på compliance. Effekten har været et millionbeløb frigivet til borgernære områder. Hør om, hvordan Region Midtjylland er kommet fra at have en plan, til rent faktisk at omsætte planen til reelle gevinster.



**Birgitte Nellemann, indkøbschef  
Region Midtjylland**

### **Spor B: Statsforvaltningen arbejder strategisk med de udfordringer, den nye persondataforordning og persondatatlov giver**

Hør, hvordan de griber opgaven an og få Rasmus' bedste tips med hjem.



**Rasmus Kruse, administrations- og it-chef  
Statsforvaltningen**

### **Spor C: Få gode råd til at gå i gang med CSR**

Fra politisk hold har der været stor fokus på CSR i indkøbet i Aarhus. Få gode råd til, hvordan du arbejder aktivt med CSR og hvordan det bidrager til indkøbsfunktionen.



**Anette Juhl Winther, indkøbs- og udbudschef  
Aarhus Kommune**

## Session 2 Aarhus

### Spør A: Succesfuld implementering af aftaler i decentrale enheder med høj faglighed

Decentrale enheder kan være svære at arbejde med i forhold til compliance. På Aarhus Universitet oplever de, at forskerne opfatter sig som del af et forskningsprojekt mere end en del af AU. Hør om, hvilke virkemidler AU har taget i brug for at sikre succesfuld implementering af indkøbsaftaler og højne compliance i forskningsmiljøet.



**Mogens Toft, indkøbschef**  
Aarhus Universitet

### Spør B: Region Midtjylland arbejder både praktisk og strategisk med adgang og omgang med personfølsomme data. Hør om regionens erfaringer

Hvad kan du lære af Region Midtjyllands tilgang til adgang til og omgang med følsomme persondata? Hør om regionens strategiske og praktiske tilgang til håndtering af personfølsomme data.



**Rikke Stein, databeskyttelsesrådgiver**  
**Marie-Louise Gammelgaard Wullf**  
Region Midtjylland



### Spør C: Hvad er myte, og hvad er fakta i offentligt indkøb? Få tips til, hvordan fakta kan bruges i praksis

Det store indkøbsdatasamarbejde, der samler data fra 91 kommuner og dækker 97% af befolkningen, har resulteret i indsigter, der kan udmøntes i reelle handlinger, der kan spare ressourcer. Få indblik i resultaterne, og hør om, hvad de kan bruges til i praksis.



**Tina Bjørnholt, indkøbschef**  
Viborg Kommune

**Jonas Klinting, økonomidirektør**  
SKI

