



STYRKET SAMARBEJDE - STØRRE EFFEKT

STRATEGI 2020-2023

INDHOLD

Forord.....	1
SKI's formål.....	2
SKI's mål i strategiperioden.....	2
Fokusområder.....	3
Fokusområde 1: Styrkelse af fundamentet.....	4
Fokusområde 2: Udnyttelse af de digitale muligheder.....	6
Fokusområde 3: Det grønne indkøb.....	8
Fokusområde 4: Det offentliges totaløkonomi.....	10
Fokusområde 5: Rådgivning om SKI's aftaler og indkøbsdata.....	12

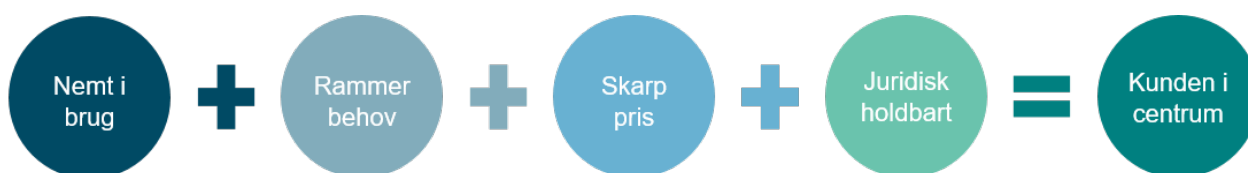
FORORD

Det offentlige indkøb er i hastig forandring. På det nationale plan indgås der flere og flere fællesoffentlige aftaler, der samler indkøbet på tværs af det offentlige sektorer. Og på lokalt plan begynder de offentlige indkøbere at bevæge sig ind på det indkøb, der ligger i kerneforretningen. Begge dele er udtryk for en stigende professionalisering af det offentlige indkøb – en professionalisering, som rummer et stort potentiale for effektiviseringer og serviceforbedringer.

For SKI er en af nøglerne til at indfri dette store potentiale for effektiviseringer og serviceforbedringer en yderligere cementering af kerneværdierne for SKI's aftaler. Kerneværdier, der skal sikre SKI's kunder et solidt grundlag at arbejde ud fra og et springbræt til selv at skabe endnu flere effektiviseringer.

SKI har i snart 10 år bygget aftaler over disse fem centrale kerneværdier. Et arbejde, der hele tiden får nye lag på i takt med det høje tempo i den digitale udvikling, det stigende pres på de offentlige budgetter, væksten i kunder og aftaleportefølje, udviklingen i rammerne for offentligt indkøb, det øgede fokus på det grønne mv.

SKI skal fortsætte med at udvikle sig sammen med kunderne, og det er derfor tid til en ny strategi for SKI – en strategi, der kigger ind i den kommende tids muligheder og kundernes forventninger.



SKI's fem kerneværdier

SKI'S FORMÅL

SKI's formål er uændret:

"at effektivisere og professionalisere
det offentlige indkøb"

Effektiviseringen af det offentlige indkøb skal primært ske gennem etablering og drift af indkøbsaftaler, som anvendes af de offentlige organisationer. De offentlige organisationer skal kunne realisere direkte prisbesparelser, opnå effektiviseringer i deres indkøbsproces

samt reducere de afledte omkostninger af indkøbet. SKI har også en central opgave i at professionalisere det offentlige indkøb. Det indebærer bl.a., at SKI deler viden om indkøb og udbud med alle offentlige organisationer. Det kan fx handle om arbejdet med totalomkostninger, indkøbsdata og det grønne indkøb. Det indebærer også, at SKI deltager aktivt i lovforberedende arbejder, udvalg og relevante fora for at påvirke udviklingen af og rammerne for det offentlige indkøb.

SKI'S MÅL I STRATEGIPERIODEN

I strategiperioden har SKI to centrale mål:

1. Større effektiviseringspotentialer til kunderne
2. Foretrukken samarbejdspartner inden for indkøb

STØRRE EFFEKTIVISERINGSPOTENTIALER TIL KUNDERNE

Det er et centralt mål for SKI, at det effektiviseringspotentiale, som SKI tilvejebringer gennem etableringen og driften af aftaler, fortsætter med at stige.

Større effektiviseringspotentialer skal opnås via en flersidet indsats. Opnåelsen af direkte prisbesparelser vil fortsat være centralt i SKI's arbejde og kan bl.a. realiseres gennem samling af købekraft, tilpasning af sortiment og kontraktvilkår – og et endnu bedre indblik i cost drivers på det enkelte marked. Men der kan også realiseres effektiviseringer ved at fokusere på den del af et indkøbs totaløkonomi, der ligger i organisationernes transaktionsomkostninger til udbud, indkøb, drift og ikke mindst i omkostninger forbundet med anvendelsen af produktet. På nogle vareudbud,

hvor den offentlige sektor har gennemført gentagne udbud og samlet volumen på tværs af sektorer, vil effektiviseringspotentialet netop i højere grad ligge på andet end prisbesparelser.

En aftales effektiviseringspotentiale realiseres, når aftalen bliver brugt. Flere lag på SKI's markedsindsigt, leverandørdialog og kundeforståelse sammen med en endnu stærkere digital brugerflade skal være med til at øge kundernes brug af SKI's aftaler yderligere og dermed også bidrage til, at SKI opnår målet om større effektiviseringspotentialer til kunderne.

FORETRUKKEN SAMARBEJDPARTNER INDEN FOR INDKØB

For at kunne skabe større effektiviseringspotentialer og bistå de offentlige organisationer med at realisere deres effektiviseringspotentiale er det afgørende, at der er et tæt samarbejde mellem SKI og de offentlige organisationer – at SKI er kundernes foretrukne samarbejdspartner inden for indkøb.

At være kundernes foretrukne samarbejdspartner

kræver, at SKI møder kunderne i øjenhøjde og forstår de rammer, kunderne arbejder under. Og at SKI leverer aftaler og service, der matcher kundernes behov. Med andre ord at SKI's fem kerneværdier fortsat udbygges og styrkes i SKI's produkter.

SKI's aftaler og service skal i denne strategiperiode have særligt fokus på at understøtte kunderne i den grønne omstilling, skabe råderum til velfærd og folde de digitale muligheder endnu mere ud.

FOKUSOMRÅDER

For at realisere de to centrale mål for SKI er der formuleret fem indsatsområder, som forventes at være særligt vigtige i strategiperioden. Det drejer sig om:

1. Styrkelse af fundamentet. SKI's fundament skal styrkes i takt med den fortsatte professionalisering og udvidelse af virksomhedens opgaveportefølje.

2. Udnyttelse af de digitale muligheder. De digitale muligheder udnyttes til at forbedre kundeoplevelsen og opnå intern effektivisering.

3. Det grønne indkøb. SKI understøtter den grønne omstilling i den offentlige sektor.

4. Det offentlige totaløkonomi. SKI hjælper med at realisere andre effektiviseringer end pris.

5. Rådgivning om SKI's aftaler og indkøbsdata. SKI hjælper kunderne til at effektivisere og professionalisere deres indkøb gennem rådgivning om SKI's aftaler og indkøbsdata.



FOKUSOMRÅDE 1: STYRKELSE AF FUNDAMENTET

Det offentlige indkøb gennemgår en kraftig professionalisering i disse år. Kommunerne går sammen om forpligtende aftaler, og på tværs af den offentlige sektor laves der fællesoffentlige aftaler. Sideløbende er e-handlen mere end fordoblet, det grønne indkøb har fået styrket fokus, og flere og flere indkøbere begynder at arbejde med kategoristyring og totaløkonomi. Blandt frontløberne er indkøbsafdelingerne blevet strategiske samarbejdspartnere for dele af deres organisationers kerneforretning.

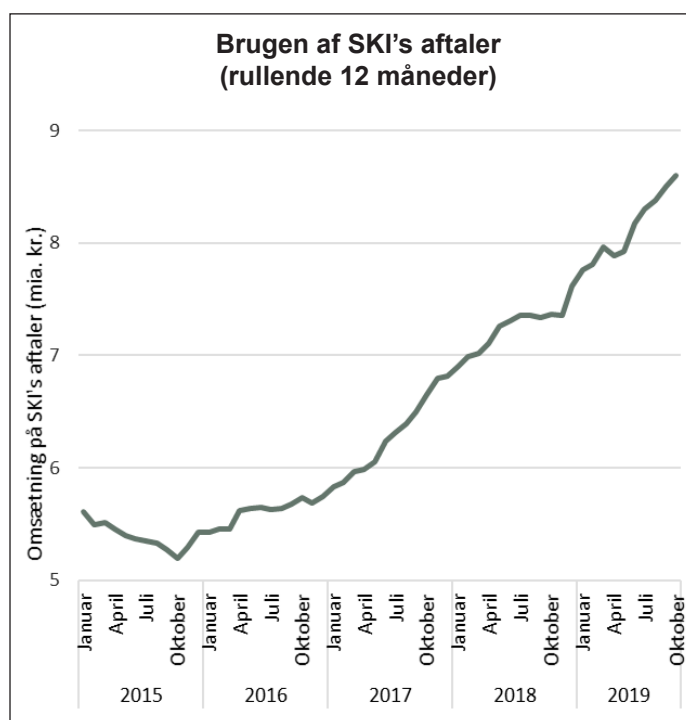
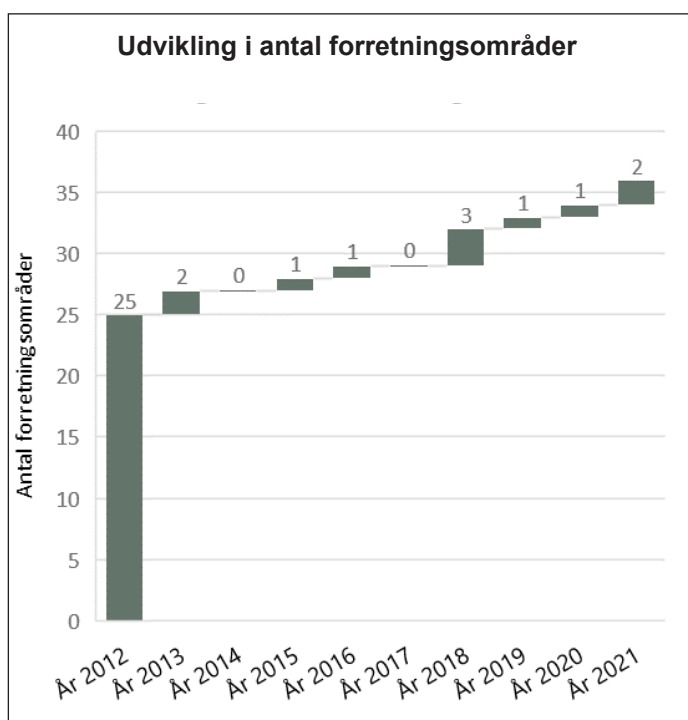
SKI har været en central medspiller i denne professionalisering – ikke mindst gennem arbejdet med at udvikle og drive kommunalt forpligtende aftaler, aftaler i Statens Indkøbsprogram og fællesoffentlige aftaler. Derfor er SKI's aftaleportefølje også i kraftig vækst, og det samme er brugen af SKI's aftaler.

SKI's aftaler og services skal understøtte og muliggøre den fortsatte professionalisering hos kunderne. Det gør SKI blandt andet ved at lave fælles løsninger, som

sparer ressourcer lokalt, og dermed giver plads til arbejdet med e-handel, kontraktstyring, compliance og fokus på kerneforretningen.

SKI skal fortsætte med at udvikle sig sammen med kunderne og via stærk markedsindsigt og dyb kundeforståelse udvikle sit værditilbud til den offentlige sektor. Sammen med den voksende aftale- og kundeportefølje kræver det, at SKI med rettidig omhu og blik for fremtidens behov ruste organisationen. Derfor er det et centralt element i SKI's strategi for 2020-2023, at fundamentet skal styrkes.

Fundamentet skal styrkes, så det, der gøres godt i dag, også kan gøres godt i morgen, og så det kan gøres endnu bedre, og på flere og flere områder. Det betyder bl.a., at processerne omkring e-handel bliver mere effektive, at rådgivning i brugen af SKI's aftaler kommer flere kunder til gode, og at eksisterende aftaler, hvor der er et ikke-indfriet effektiviseringspotentiale for kunderne, bliver endnu bedre, og at aftalerne



samtidig bliver nemmere at bruge. Der er fortsat et stort potentiale i at øge brugen af SKI's eksisterende aftaler og derigennem realisere større effektiviseringer i det offentlige indkøb.

SKI er en vidensvirksomhed med højt specialiserede medarbejdere. At styrke SKI's fundament handler derfor i høj grad om at styrke medarbejderne, den måde vi arbejder på og vores service til kunderne. SKI skal have de bedste kapaciteter inden for offentligt indkøb, og SKI skal derfor arbejde aktivt og målrettet med at rekruttere, udvikle og fastholde de bedste medarbejdere. SKI skal samtidig være en effektiv arbejdsplads, hvor tiden bruges på de opgaver, der giver værdi for vores kunder. SKI skal gribe de digitale muligheder, der kan lette arbejdsopgaverne.

På en række områder vil arbejdsdelingen mellem kunderne og SKI gradvist ændre sig, så det fremover er SKI, der skal have områdeekspertisen. Det stiller nye krav til SKI's kendskab til markedet og kundernes behov.

SKI ønsker at være kundernes foretrukne samarbejdspartner inden for offentligt indkøb. Det kræver, at kunderne er i centrum. SKI skal have en god forståelse for kundernes situation, og hvordan kunderne bedst understøttes. Det gør SKI ved altid at høre kunderne og gerne prøve at opleve en dag i deres sko – foretage en tildeling, administrere et e-handelskatalog eller lignende. SKI anerkender samtidig, at kundernes behov kan være forskellige, og at et af de vigtigste valg til enhver tid er hvilke kundebehov, SKI skal imødekomme.

INITIATIVER

1 Styrke kerneforretningen via ressourceinvesteringer

Der er et stort potentiale i at få SKI's aftaler ud til flere i den offentlige sektor, og at aftalerne bruges mere i dybden. Der investeres derfor i udbud og drift af aftalerne, herunder arbejdet med e-handel. Der investeres ligeledes i rådgivningen af kunderne om brugen af aftalerne. Investeringerne skal sikre, at SKI fortsat kan udarbejde og drive rammeaftaler i høj kvalitet – også i et scenarie hvor SKI skal gøre det på flere og flere indkøbsområder.

2 Løbende fokus på optimering af arbejdsgange og processer

For at kunne fortsætte væksten er det nødvendigt hele tiden at holde blik på, om arbejdsgange og processer bedst muligt støtter en effektiv og skarp aftaleproduktion og aftaleservice. Der skal derfor gennemføres reviews på eksisterende arbejdsgange og processer,

ligesom der skal investeres i de digitale muligheder, der kan lette arbejdet og styrke videndeling. Effektiviseringsmulighederne, der ligger i specialiserede funktioner, skal ligeledes udnyttes.

3 Strategisk tilgang til SKI's vigtigste ressourcer – medarbejderne

SKI's medarbejdere er SKI's vigtigste ressource i dag og i fremtiden. SKI kan kun ruste sig til fremtiden ved at fastholde, udvikle og rekruttere de bedste medarbejdere. SKI vil derfor arbejde videre med at implementere HR-strategien, som blandt andet omfatter styrket ledelse, feedback kultur og kompetenceudvikling. Der etableres et kompetenceudviklingsprogram, der skal styrke medarbejdernes markedsindsigt og kundeforståelse og sikre en ensartet kundetilgang blandt SKI's medarbejdere. SKI vil indgå strategiske partnerskaber med relevante uddannelsessteder for at styrke rekrutteringsgrundlaget.

FOKUSOMRÅDE 2: UDNYTTELSE AF DE DIGITALE MULIGHEDER

Den digitale udvikling går stærkt, og indkøbsområdet er ikke en undtagelse. Der er lovkrav om digital udbudsproces, flere offentlige indkøbsafdelinger har et kontraktstyringssystem og et e-handelssystem, nogle har et indkøbsanalysesystem og arbejder på samme vis som SKI dedikeret med analyse af indkøbsdata og brug af kunstig intelligens til at øge værdien af data. Og i 2021 kommer der lovkrav om e-handel. Det offentlige indkøb er derfor allerede godt i gang med digitaliseringen og står over for at tage skridtet ind i næste bølge digitalisering af indkøbsprocesser og -arbejdsgange.



Digitalisering er en løftestang i effektiviseringen og professionaliseringen af offentligt indkøb, både for den professionelle indkøber og for den offentligt ansatte med indkøb som en lejlighedsopgave.

SKI's kundegruppe dækker begge profiler, og SKI's forskellige digitale tilbud skal derfor afhængigt af indkøbsområdet kunne dække og understøtte begge profilers behov – og effektiviseringen af deres indkøbsarbejde.

I første halvår af 2019 iværksatte SKI arbejdet med at udvikle en stærk it-infrastruktur, som bliver det it-mæs-

sige fundament, der i fremtiden bygges nye digitale tilbud til kunderne ovenpå. Denne infrastruktur forventes at være klar i sommeren 2020.

Med denne it-infrastruktur klar tidligt i strategiperioden skal SKI udnytte de digitale muligheder for at gøre indkøb på SKI's aftaler endnu nemmere – med særlig fokus på brugeroplevelsen. Målet er at gøre brugerfladen for SKI's kunder så enkel og intuitiv som muligt, så kunderne sparer tid i deres indkøb, og det bliver nemmere for dem at købe det rigtige ind.

En stærk digitaliseringsindsats kan også gøre det muligt for SKI at tilbyde aftaler på nye områder, hvor der længe har været et stort effektiviseringspotentiale, men hvor det ikke hidtil har været muligt at lave aftalerne praktisk brugbare for kunderne, fx via brug af dynamiske indkøbssystemer, digitale børser mv.

SKI skal derfor udnytte de digitale muligheder til at skabe nye effektiviseringspotentialer på både eksisterende og nye områder. Det kan fx være gennem optimerede digitale, dynamiske indkøbssystemer, udvidede tildelingsværktøjer og digitale børser på aftaleområder, der ikke meningsfuldt kan håndteres via en traditionel rammeaftale.

For at realisere potentialerne i de digitale muligheder skal digitalisering være tænkt ind som en integreret del af SKI's aftaler. Det kræver kompetencer i SKI's forretning samt inden for det digitale område, som ikke er tilstrækkeligt til stede i SKI i dag.

SKI skal opbygge de nødvendige kompetencer, til at SKI kan drive en ambitiøs digital udvikling af SKI's produkter og services. Det drejer sig selvfølgelig om digitale kompetencer, men det drejer sig i lige så høj

grad om kompetencer, som kan "oversætte" SKI's forretningskrav til den gode digitale kundeoplevelse. Det stiller krav til både SKI's nuværende forretningsgange samt SKI's IT-setup.

INITIATIVER

#4 Projekt ski.dk/aftalesystem

Projekt ski.dk/aftalesystem er en opgradering af SKI's it-infrastruktur i forhold til aftalerne og udstillingen af oplysninger til kunderne. Med opgraderingen skabes det digitale fundament til igen at kunne arbejde med nye digitale services til kunderne. Projektet giver også et styrket vindue til både nye og eksisterende kunder, da resultatet af projektet er en ny hjemmeside med mere målrettet og individualiseret kundeinformation.

#5 Investering i nye indkøbsløsninger

Den teknologiske udvikling bringer nye digitale indkøbsløsninger inden for rækkevidde – indkøbsløsninger som SKI ikke tidligere har kunnet tilbyde kunderne, fordi det har været for omkostningsfuldt for enten SKI eller kunderne. SKI vil systematisk undersøge potentialet i disse nye indkøbsløsninger, hvad enten det er dynamiske indkøbssystemer, en børs til konsulentytelser eller en webshop til diverse småanskaffelser. Og

SKI vil investere de nødvendige ressourcer de steder, hvor de nye løsninger giver mulighed for at effektivisere og professionalisere det offentlige indkøb.

#6 Nemmere brugerflader på aftalerne

At skabe det mest effektive offentlige indkøb kræver, at blikket også rettes mod de transaktionsomkostninger, der knytter sig til selve det at købe ind – og som rammer både kunder og leverandører. SKI's forskellige aftaler har i dag en række forskellige brugerflader. Det være sig e-handel, miniudbudsskabeloner, tildelingsværktøjer mm. SKI vil investere i at opbygge de nødvendige kompetencer til at bringe disse brugerflader til et helt nyt niveau. Det skal være endnu nemmere at bruge SKI's aftaler, og det skal en investering i det digitale understøtte.

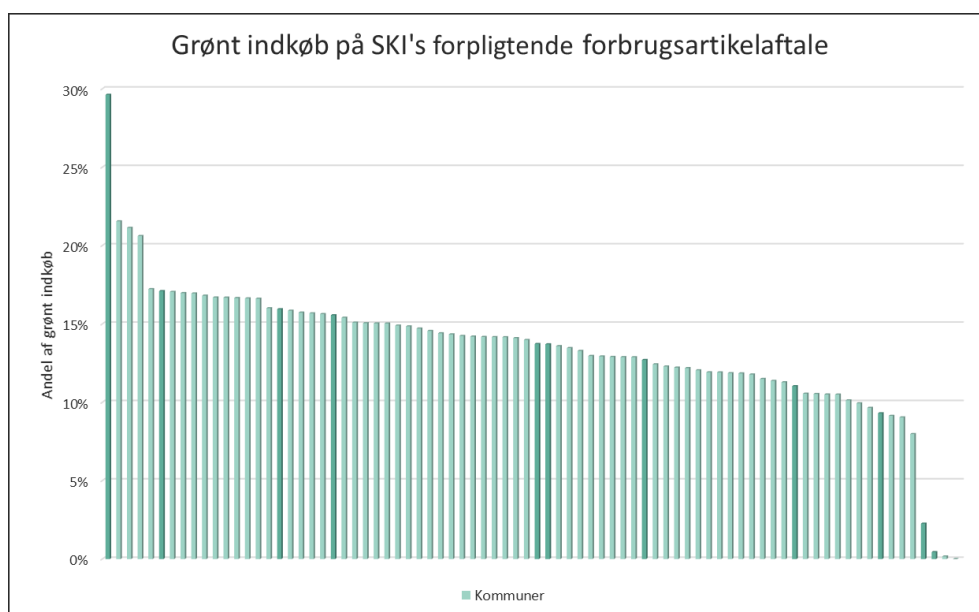
FOKUSOMRÅDE 3: DET GRØNNE INDKØB

Det grønne indkøb har fået et stærkt stigende fokus i hovedparten af de offentlige organisationer – og det præger dagsordenen hos de offentlige indkøbere. Kravene til at tænke grønt i indkøb er hos mange indkøbere en daglig udfordring og et målparameter. Folketinget forventes at vedtage en klimalov med en målsætning om at reducere CO₂-udledningen med 70% i 2030. Og mange offentlige organisationer – ikke mindst kommuner og regioner – har egne ambitiøse målsætninger for den grønne omstilling. Dertil kommer nationale og lokale politiske tiltag i forhold til fx at fremme genanvendelse og cirkulær økonomi, reducere brugen af plastik og miljøfremmede stoffer mv.

SKI har gennem de sidste mange år været et springbræt for kunderne til at arbejde sig ind på det grønne indkøb. SKI's aftaler sikrer kunderne, at deres indkøb opfylder de grundlæggende krav og retningslinjer inden for grønt indkøb. Fx har SKI's aftaler som standard indarbejdet grundlæggende miljøkrav så som krav om genbrugspapir eller forbud mod klor og andre kemikalier. Og på de fleste vareaftaler kan kunderne vælge endnu grønnere produkter.

Allerede i dag er SKI en efterspurgt sparringspartner og oplægsholder i offentlige indkøbsafdelinger, der ønsker inspiration til arbejdet med det grønne indkøb. Og den efterspørgsel forventes at stige i fremtiden. De stigende ambitioner stiller skærpede krav til alle offentlige indkøbere. Det er en ny udfordring, som kan være vanskelig at løfte alene i den enkelte indkøbsafdeling. Og det er især vanskeligt at få de politiske ambitioner implementeret i praksis. Fx køber kommuner med en grøn målsætning ikke nødvendigvis grønne ind end kommuner uden en målsætning – ikke alle af de kommuner, der ligger under gennemsnittet i figuren nedenfor, er kendetegnet ved en manglende grøn målsætning.

SKI vil i den kommende strategiperiode styrke arbejdet med at understøtte det grønne offentlige indkøb. De offentlige organisationer skal vide, at uanset ambitionsniveau så kan de få dækket deres behov ved at købe ind på en af SKI's aftaler. Det skal være muligt at gå forrest i den grønne omstilling ved at benytte SKI's indkøbsaftaler – at realisere et ekstra grønt indkøb. Man skal kunne reducere sin CO₂-udledning ved at bruge SKI's aftaler.



SKI skal muliggøre, at de offentlige indkøbere kan fokusere deres arbejde med grøn omstilling på de øvrige dele af deres organisationers indkøb – og søge inspiration i SKI's værktøjer og vejledning.

For at understøtte den grønne omstilling skal SKI fokusere på indholdet af aftalerne, såvel som hvordan brugen af dem i praksis kan understøtte den grønne omstilling. Og SKI skal forstærke den tætte, konstruktive dialog med leverandørerne, fx om hvordan man får reduceret CO2-udledningen i produktionen såvel

som transporten af varerne.

SKI har som ambition at udarbejde værktøjer til kunderne, som gør det nemmere for dem at foretage deres indkøb i overensstemmelse med deres grønne ambitioner. Kunderne skal i købsituationen kunne se, hvilke produkter der har den mest grønne profil, og kunderne skal kunne beregne den miljømæssige effekt af deres indkøb. Udarbejdelsen af sådanne værktøjer kræver et tæt samarbejde med såvel leverandører som offentlige vidensinstitutioner.

INITIATIVER

#7 Yderligere styrkelse af SKI's grønne kompetencer

SKI's grønne kompetencer skal styrkes yderligere for at kunne adressere kundernes behov i de kommende år. Det er nødvendigt, for at SKI kan have det rette grønne perspektiv i rammeaftalerne, og for at SKI kan udarbejde værktøjer, som beregner den miljømæssige effekt af kundernes valg.

#8 Grøn bestillingsadfærd og leveringsvilkår

Når SKI udarbejder rammeaftaler, vil der fremover være et styrket fokus på, hvordan kundernes bestillingsadfærd og kontrakternes leveringsvilkår kan påvirke miljøet. Det kan fx dreje sig om den volumen og hyppighed, som produkterne skal leveres med og dermed logistikens CO2-aftryk. I dag vægter fleksibilitet og adgang til små bestillinger højest, og fremadrettet skal aftalerne også understøtte en grøn bestillingsadfærd. SKI vil samtidig understøtte en grøn bestillingsadfærd via en klar mærkning ud fra alment anerkendte mærkningsordninger inden for grønt indkøb.

#9 Grønne værktøjer på SKI's aftaler

SKI skal udvikle værktøjer, der giver kunderne overblik over produkternes grønne profil. Det kan fx være værktøjer til identifikation af produkternes CO2-påvirkning, energi- og vandforbrug. Værktøjerne udvikles i første omgang på de aftaler, hvor det er mest realistisk, at værktøjerne vil blive brugt bredt.

#10 Strategiske samarbejder og partnerskaber

SKI vil søge samarbejde og partnerskaber med brancher såvel som vidensinstitutioner om at nedbringe miljøpåvirkningen i det offentlige indkøb, hvor SKI har en rolle. Det kan fx omfatte samarbejder med brancher om, hvordan kommende aftaler kan designes, så de understøtter mindre CO2-udledning eller emballageforbrug.

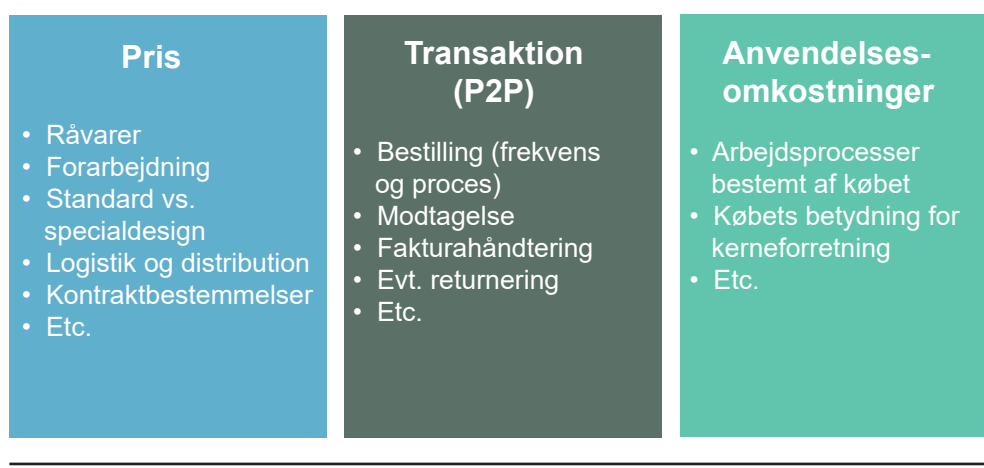
FOKUSOMRÅDE 4: DET OFFENTLIGES TOTALØKONOMI

- PRIS, TRANSAKTIONSOMKOSTNINGER OG ANVENDELSESOMKOSTNINGER

Gode indkøbspriser er i sagens natur vigtigt, når den offentlige sektor køber ind for godt 300 mia. kr. årligt. Men den bedste økonomi realiseres ikke altid ved at vælge varerne med den laveste enhedspris. Mange varer og ydelser indgår fx i det offentliges medarbejdertunge kerneforretning, og tit er der flere penge at spare, hvis produktet er effektivt i brug, end ved at det nødvendigvis er billigst i indkøb. Og i selve indkøbet kan der også være bundet mange transaktionsomkostninger i form af både arbejdstid, fakturabehandling og gebyrer.

SKI vil i den kommende strategiperiode styrke arbejdet med totaløkonomiske betragtninger på SKI's aftaler. Det vil give mulighed for at realisere større effektiviseringer i det offentlige indkøb, end hvis målsætningen alene er at opnå besparelser gennem lavere priser. Også selvom det ikke er på alle indkøbsområder, at totaløkonomiske betragtninger er realistiske at indarbejde i indkøbet.

Totaløkonomi i indkøbet



TOTALØKONOMI I INDKØBET

SKI har de sidste år taget de første skridt til at arbejde mere med produktnære totaløkonomiske betragtninger i aftalerne. På computeraftalerne er leverandørerne ikke kun blevet udvalgt ud fra deres pris og kvalitet men også ud fra den økonomiske effekt af de tilbudte produkters strømforbrug. Og der udformes kontraktvilkår med det formål at reducere kundernes transaktionsomkostninger, fx ved at stille krav til fakturering og ordrestørrelser.

De offentlige indkøbere skal vide, at på SKI's aftaler vil det gradvist blive muligt – men ikke påtvunget – at handle ud fra totaløkonomiske hensyn, og at de derfor ikke selv behøver at opbygge disse kompetencer. De totaløkonomiske gevinster kan realiseres ved, at SKI indarbejder totaløkonomiske hensyn i designet af aftaler, hvor de totaløkonomiske effekter er store og målbare. SKI vil investere i de nødvendige kompetencer til at analysere de samlede led i et indkøbsområdes værdikæde. Det skal sikre, at det kan identificeres, hvilke af SKI's aftaler der har et særligt potentiale for at realisere totaløkonomiske effekter.

SKI vil udarbejde/benytte metoder til at opgøre effektiviseringspotentialer ved at købe de totaløkonomisk mest effektive produkter.

Og med udgangspunkt i disse vil SKI udarbejde værktøjer, som kan bruges til at identificere de mest totaløkonomiske produkter på aftalerne.

INITIATIVER

#11 Gradvis implementering af totaløkonomi

SKI vil investere i at opbygge kompetencerne til at arbejde aktivt med totaløkonomiske hensyn i SKI's aftaler. Det skal sikre realiseringen af større effektiviseringer i det offentlige indkøb – og dokumentationen af effektiviseringerne. Arbejdet – som også omfatter udvikling af nye metoder – udrulles over flere år med de mest velegnede områder først.

#12 Værktøjer til kundens totaløkonomiske valg

SKI vil udarbejde værktøjer, som SKI's kunder kan bruge i deres arbejde med totaløkonomiske hensyn. Det omfatter blandt andet at udvikle værktøjer, som giver kunderne gennemsigtighed i valget mellem billigste købspris og billigste samlede pris – hvilket i nogle tilfælde er et og samme produkt, og i andre tilfælde et valg mellem to forskellige produkter.

FOKUSOMRÅDE 5: RÅDGIVNING OM SKI'S AFTALER OG INDKØBSDATA

De seneste års hastige udvikling inden for offentligt indkøb stiller større krav til de offentlige indkøberes viden og kompetencer. Indkøb skal i stadig stigende grad understøtte de offentlige organisationers generelle målsætninger om fx samfundsansvar, grønne indkøb, hensyn til lokalt erhvervsliv, besparelser til velfærd mm. Og indgåede kontrakter skal følges langt tættere i driften med fokus på compliance, kontraktstyring på kvalitet, implementering til alle disponenter, e-handelsgrad mv.

SKI har som storleverandør af aftaler til det offentlige indkøbsdansk og som en central aktør inden for offentligt indkøb opbygget en markant viden om offentligt indkøb. En viden der både går i dybden og bredden – gående fra leverandør- og kontraktstyring, til indkøbsdataanalyser, grønt indkøb og samfundsansvar, udbudsjura og gennemførelse af udbud. SKI har altså specialistviden inden for mange af de områder, hvor SKI's kunder oplever større og flere krav.

SKI har samtidig en unik position i forhold til indkøbsdata. SKI har adgang til indkøbsdata fra næsten alle landets kommuner og professionshøjskoler. Det giver SKI særlig indsigt i indkøbsmønstre og -effekter, som ingen andre aktører kan matche. SKI har et ansvar for, at den viden, som bliver opsamlet i arbejdet med indkøbsdata, bliver gjort tilgængelig for det offentlige indkøbsdansk. Det skal gøre det lettere for de offentlige organisationer at opnå deres indkøbsmålsætninger, fordi de kan få adgang til fakta om, hvad der virker, og hvad der ikke virker. Og derigennem skal det understøtte, at de offentlige organisationers effektiviseringspotentialer på SKI's rammeaftaler bliver realiseret.

SKI vil udvide sit arbejde med indkøbsdata, så det bliver et permanent tilbud, der dækker hele den offentlige

sektor – og hvor den enkelte offentlige organisation kan få adgang til den viden, der ligger i at blive sammenlignet med tilsvarende organisationer. Og SKI vil også gradvist tilbyde dybdegående indkøbsdata-baserede analyser som del af SKI's almindelige rådgivning af kunderne.



VIDENDELING



INDKØBSDATA
"DEEP DIVES"



RÅDGIVNING
SKI-AFTALER

SKI har i sagens natur også en indgående viden om, hvordan man kan bruge SKI's egne aftaler til at effektivisere og professionalisere sit indkøb. Når der kigges udover SKI aftaleportefølje, er der fortsat aftaler, hvor det fulde effektiviseringspotentialer ikke er høstet hos alle kunder endnu.

SKI vil styrke rådgivningsindsatsen af kunderne, så SKI kan komme bredere og dybere ud i det offentlige indkøbsdansk og hjælpe endnu flere kunder med at realisere effektiviseringspotentialerne.

På den øvrige videnspalette – grønt indkøb, leverandør- og kontraktstyring, udbuds- og aftalejura – vil SKI beredvilligt dele sin viden med det offentlige indkøbsdansk og derigennem medvirke til at professionalisere det offentlige indkøb.

INITIATIVER

#13 Indkøbsdata for hele den offentlige sektor

Analyser af offentlige indkøbsdata er en af de centrale løftestænger i den fortsatte effektivisering og professionalisering af offentligt indkøb. SKI vil bygge videre på det kommunale indkøbsdatasamarbejde og tilbyde en tilsvarende løsning til de øvrige sektorer. Det vil både øge SKI's viden om det offentlige indkøb og de deltagende organisationers viden om deres eget indkøb gennem sammenligning med andre.

#14 Opnormering af rådgivningsindsatsen

Flere kunder skal kunne tilbydes en indkøbsrådgivning baseret på SKI's indkøbsdataarbejde og indsigten i SKI's aftaler. De sidste år har der været en flot tilgang i kunder på SKI's aftaler. Det er et udtryk for et stadig stærkere værditilbud og en hastig professionalisering blandt offentlige indkøbere. På nogle af SKI's aftaler er der imidlertid fortsat et uforløst effektiviseringspotentiale ved at flere offentlige organisationer bruger aftalerne. SKI skal udbygge rådgivningsindsatsen, så den kan nå bredere og dybere ud og dermed realisere større effektiviseringspotentialer.



Staten og Kommunernes Indkøbsservice
Zeppelinerhallen
H.C. Hansens Gade 4
2300 København S

www.ski.dk