

OFFENTLIGT INDKØB

MÅNEDSBREV FRA SKI

Foto: Peter Ejlersen



Med SKI-partnerskabet har vi i fællesskab fået sat fokus på væsentlige indkøbsområder, og nået resultater både med hensyn til pris, kvalitet og miljø. Men først og fremmest har vi fået lettet administrationen i forhold til EU-reglerne, siger indkøbschef Jørgen Sundstrup, Dansk Almennyttigt Boligselskab (DAB).



»10 i 10«

Med udviklingsprojektet »10 i 10« har SKI taget initiativ til sammen med en række kommuner at finde »her-og-nu« indkøbsgevinster på i gennemsnit 10 millioner kroner til hver.

side 3

Indhold

Side 2: »OPexpo 2010« >>

Side 3: Find 10 millioner kroner med SKI i 2010 >>

Side 5: Velassorterede SKI-aftaler for byggematerialer og -udstyr >>

Side 6: Kommunalt udbudslandkort >>

Side 7: Egne udbud eller SKI's rammeaftaler? >>

Side 8: SKI Kort >>

DAB sikrer boligselskaberne billig naturgas med SKI-aftale

Dansk almennyttigt Boligselskab, der i december sidste år indgik et toårigt partnerskab med SKI, har nu lavet en aftale med DONG Energy om levering af naturgas. Den sikrer boligselskaberne en samlet besparelse på 20 millioner kroner i 2010 og 2011.

ams@ski.dk

DAB, DONG og SKI har i samarbejde indgået en aftale for de kommende to år om billigere naturgas til boligselskaberne. Aftalen giver selskaberne en årlig besparelse på 10 mio. kr.

»Vi har siden 2008 haft en favorabel aftale med DONG Energy, men den nye aftale, som er kommet i stand giver os en væsentlig større gevinst, der kan frigøre endnu flere penge i vores boligafdelinger«, siger indkøbschef i DAB Jørgen Sundstrup.

Nyt partnerskab

DAB, der administrerer godt 47.000 boliger, indgik i sommeren 2009 et toårigt partnerskab med SKI. DAB er et af landets største administrationsselskaber, og størrelsen betyder et tilsvarende stort behov for hyppige indkøb af en lang række varer og tjenesteydelser.

Formål og sigte

»Vi har i fællesskab fået sat fokus på væsentlige indkøbsområder, og nået resultater

Fortsættes ►

med hensyn til miljø, kvalitet og pris. Men først og fremmest har vi fået lettet administrationen i forbindelse med EU-reglerne», fortsætter indkøbschefen, der ser partnerskabet som en mulighed for at udvikle indkøbsfunktionen gennem SKI's ekspertise og samtidig kunne deltage i et netværk for at lære af andre virksomheder.

Gennem målrettet fokusering på indkøb fremover regner DAB med at opnå yderligere besparelser ved at samle indkøb for i alt 29 mio. kr. gennem leverandører på SKI's rammeaftaler

Naturgas – første skridt

I første omgang vil DAB fokusere på at optimere indkøbet af varer og ydelser indenfor områderne el & gas, kopi & print, it-udstyr, kontorvarer, samt storkøkkenudstyr og hårde hvidevarer, og aftalen om levering af billigere naturgas er altså det første, store skridt.

»Selv om vi med SKI-aftalen ikke har været nødt til at arbejde os gennem et tidskrævende EU-udbud, så har det været en længere proces at finde den rette leverandør. Først og fremmest har vi sat os grundigt ind i gasmarkedet, før vi sammen med puljeforvalteren »Decentral Gashandel« vurderede, hvilket tilbud, der ville give de bedste vilkår og priser«, siger Jørgen Sundstrup videre.

Livrem og seler

Aftalen indebærer bl.a. en fast rabat på selskabets erhvervspris. Den er variabel og reguleres månedsvis i takt med oliepriser og dollarkurs.



Foto: Peter Ejlertsen

Indkøbschef Jørgen Sundstrup har med naturgas-aftalen taget det første, store skridt i forhold til at optimere DAB's indkøb. Boligselskaberne opnår en skønnet besparelse på i alt 20 mio. kr. frem til 2012.

»Det betyder, at vores rabat er den samme uanset om den variable pris går op eller ned, så hvis boligafdelingernes nuværende forbrug ikke ændrer sig, vil aftalen give os en skønnet samlet besparelse på 10 millioner kroner om året, fortsætter indkøbschefen.

DAB og DONG har desuden aftalt, at den variable pris til enhver tid kan ændres til en fastpris med rabat, hvis det viser sig frem-

adrettet at være mere fordelagtigt for boligselskaberne.

SKI har indgået 10 partnerskaber med forskellige offentlige organisationer, men det er første gang, partneren har været et halvoffentligt selskab. ■



OPexpo 2010

SKI og Dansk Erhverv arrangerer til september konference om offentligt-privat samarbejde i København

ams@ski.dk

Det offentlige køber årligt varer og tjenesteydelser for et trecifret milliardbeløb. En ny rapport fra Udbudsrådet stiller bl.a. skarpt på de barrierer, der står i vejen for et øget offentligt-privat samarbejde.

Rådet anbefaler, at erhvervsorganisationerne tager initiativer, der kan styrke de private leverandørers kompetencer og viden om udbudsprocessen i den offentlige sektor.

På denne aktuelle baggrund inviterer Dansk Erhverv og SKI nu til OPexpo 2010,

torsdag den 23. september i Falconer Center, København.

Fokus på udbudsprocessen

OPexpo giver de offentlige indkøbere mulighed for at fortælle, hvordan udbudsprocessen ser ud fra deres vinkel, mens de private leverandører bliver klædt på til mødet med det offentlige.

Som offentlig indkøber kan man desuden få lejlighed til at måle sin organisa-

tions modenhed i forhold til effektivt offentligt indkøb.

Konferencen giver mulighed for at styrke dit netværk, sine kompetencer og sin viden om offentligt-privat samarbejde. Sidste år deltog mere end 700. ■

► **Få løbende information om OPexpo 2010.**





Find 10 millioner kroner med SKI i 2010

SKI har sammen med en række kommuner taget initiativ til at finde »her-og-nu« indkøbsbesparelser på i gennemsnit 10 mio. kr. for ti interesserede kommuner.

ams@ski.dk

»10 i 10«, hedder et nyt udviklingsprojekt, som SKI for nylig lancerede i forbindelse med KL's konference »Kommunal Økonomisk Forum«. Med »10 i 10« ønsker SKI at finde »her-og-nu« indkøbsgevinster i 10 kommuner på tilsammen – foreløbig 100 millioner kroner i 2010.

Lavt sat

»En gennemsnitskommune køber ind for omkring 750 mio. kr. om året, så under to pct. kan vi altid finde. Og selv om der mange steder arbejdes seriøst og professionelt med at købe effektivt ind, hænger der stadig lavt-hængende frugter rundt omkring«, siger Allan Vendelbo, salg- og marketingdirektør i SKI.

»De 10 millioner kroner pr. kommune er faktisk lavt sat, og vi tror godt, vi kan finde flere penge at frigøre. Dertil kommer det potentielle, der ligger i erfaringerne fra kommunerne i projektet.«

Besparelser i milliard-klassen

SKI har inviteret kommunaldirektører, økonomichefer og indkøbschefer i 10 kommuner.

Erfaringer fra workshop-forløbet bliver høstet og SKI forventer allerede inden sommerferien at kunne udrulle projektet til resten af landet. I det store perspektiv er der således besparelser i milliard-klassen at hente, som kommunerne i stedet kan bruge på velfærdsopgaver.

SKI er netop nu ved at finde omkring ti kommuner, som vil deltage i følgende workshop-forløb i marts 2010.

Workshop I

- Kommunaldirektør, økonomidirektør og indkøbschef:
 - Tema 1: Hvordan kan indkøb bidrage til budgetbalance?
 - Tema 2: Cost-cutting i den private sektor

Workshop II

- For indkøbschefer
 - Tema 3: Kortlægning af effektiviserings-cases
 - Tema 4: Vurdering af cases mht. mulig gennemførelse

Workshop III

- Kommunaldirektør, økonomidirektør og indkøbschef:
 - Tema 5: Præsentation af idekatalog for effektiviseringsforslag
 - Tema 6: Drøftelse af implementering af cases og forandringsledelse

Nyt »scope«

Projektet er i det hele taget en udvidelse af SKI's scope, idet fokus flyttes fra realisering af langsigtede besparelser til også at omfatte hurtige, kortsigtede indkøbsgevinster.

»Målet med at udvide tilgangen til indkøbs-deciplinen, er at gøre SKI til en endnu mere relevant og troværdig sparringspartner overfor kommunerne ikke mindst nu og her, hvor flere af dem står med store budgetudfordringer«, forklarer Allan Vendelbo videre.

Besparelserne skal findes ved at samle indkøbskompetencerne, anvende færre leverandører og derved sikre lavere priser – både i forbindelse med indkøb af it, varer og tjenesteydelser.

Fortsættes ►

»Vi vil fortsat gerne tilbyde attraktive rammeaftaler, men fremover også gerne være med til at identificere beparelsesområder og til i nogen grad at ændre både indkøbsadfærd og indkøbsproces. Endelig kan SKI være med til at fremme forståelsen for indkøb som strategisk indsatsområde ved at sætte det på den ledelsesmæssige dagsorden, fortsætter han.

Potentiale

I 2008 købte kommunerne ind for omkring 98 milliarder kroner fordelt med ca. 76 til tjenesteydelser og 22 til varekøb.

»Køber din kommune effektivt ind?« Det spurgte Kommunernes Landsforening (KL) for nylig medlemmerne om i forbindelse med de nye budgetter for 2010. Og undersøgelsen, der blev offentliggjort midt i januar, viste at økonomichefen i tre ud af fire kommuner forventer, at det i enten høj grad, eller nogen grad er muligt at effektivisere indkøbsområdet i deres kommuner yderligere.

Undersøgelsen peger bl.a. på, at effektiviseringer kræver styr over indkøbsorganisationen, hvis fordelene ved at købe ind sammen med andre skal give pote.

Koordination, volumen og professionalisme

»Forudsætningen er således, at indkøbene koordineres på tværs af institutioner og forvaltninger, så volumen så vidt muligt samles på tværs af den samlede organisation. Dette overblik skal skabe mulighed for fordelagtige vilkår gennem forpligtende aftaler, og endelig sikrer man hermed, at indkøbene tilrettelægges af medarbejdere, der har indkøb som fag. På den måde kan både udbud og indkøb ske efter reglerne på området – herunder EU’s udbudsregler«, hedder det bl.a. i undersøgelsen.

Ifølge KL-undersøgelsen har 68 pct. af kommunerne da også budgetteret med effektiviseringer på indkøbsområdet, mens kun 32 pct. svarer nej til spørgsmålet.

Flere kommuner har også kigget deres indkøbsorganisationer efter. Det gælder bl.a. Odense, Vesthimmerland og Ringkøbing-Skjern Kommuner, som alle har høstet gevinster ved at koordinere og professionalisere indkøbene. I Vesthimmerland vurderes indsatsen at beløbe sig til 11 mio. kr. årligt, i Odense til mere end 50 mio. kr. årligt og i Ringkøbing-Skjern til omkring 15 mio. kr. årligt.

Test kommunens modenhed

SKI har i samarbejde med en række kommuner og KL udviklet et strategisk og praktisk selvevalueringsværktøj, som kan bruges til



Foto: Gudmund Thal

»Flere kommuner står netop nu med intet mindre end en akut, økonomisk krise. Ud over de langsigtede indkøbsbesparelser, skal der findes adskillige »her-og-nu« gevinster i million-klassen, hvis økonomien skal hænge sammen«, siger Allan Vendelbo, salg- og marketingdirektør i SKI.

at teste indkøbsorganisationens modenhedsgrad. Med »Udviklingsmodellen for offentligt indkøb« kan kommunen få overblik over effektivitet og udviklingsmuligheder.

Værktøjet vurderer den enkelte institutions niveau og anviser konkrete muligheder for optimering. ■

► Læs mere om modellen »Udviklingsmodellen for offentligt indkøb« på www.ski.dk/analyse



Nogle »10 i 10« mål

- Afbalancering af »Budget 2010«
- Konkret, erfaringsbaseret inspiration til mulige indsatsområder og omkostningsreduktioner med kort- og langvarig effekt
- Prioritering af initiativer ud fra indsats og forventet resultat, dvs. identifikation af de »lavthængende frugter«
- Videns- og erfaringsdeling i et fortroligt, ligesindet og handlingsorienteret forum
- Erfaringsudveksling om indkøbseffektivisering og implementeringsmetoder
- Et »fælles sprog« samt forankring af indkøb på ledelsernes dagsorden

Velassorterede SKI-aftaler for byggematerialer og -udstyr

De nye rammeaftaler træder i kraft 15. februar og er et resultat af et tæt samarbejde med en følgegruppe bestående af 34 offentlige organisationer.

tgj@ski.dk

På rammeaftalerne kan det offentlige købe næsten alt inden for bygge- og el-materialer mv.

Rammeaftalen »Bygge- og el-materialer, værktøj og beklædning« er målrettet til køb af større mængder til levering, fx til en byggeplads. Aftalen »Byggemarkeder« er derimod rettet mod dem, der hellere vil hente varerne selv. Det giver mulighed eksempelvis pedeller og pædagoger mulighed for at tage til et byggemarked og købe småting som en boremaskine, en spand maling, eller et lysstofrør til skolen eller børnehaven.

Halv million produkter

Mulighederne er mange inden for de mere end 500.000 varenumre, der findes på aftalerne. I kraft af et meget bredt sortiment – og mange produktvarianter – forventes bl.a. Forsvaret og Undervisningsministeriet at købe en stor del af det værktøj og materialer, der er brug for til vedligeholdelse af kaserner og til undervisning på uddannelsesinstitutionerne.

Brug af rammeaftalerne opfylder både EU-udbudspigten og den danske annonceringspligt, og i gennemsnit vil offentlige indkøbere kunne spare omkring 7 pct. på indkøbene i forhold til, hvad de tidligere har betalt for tilsvarende varer.

Det vurderes, at alene følgegruppen vil købe ind for ca. 600 mio. kr. på aftalerne hos de i alt 26 leverandører. Totalt set venter SKI, at det offentlige vil købe ind for en mia. kr. i løbet af de fire år, som aftalerne kan løbe.

Stor opbakning fra følgegruppen

Adm. dir. for SKI, Søren Jakobsen, fremhæver det tætte samarbejde i følgegruppen, og ser det som et vigtigt bidrag til at sikre en aftale skruet sammen efter de offentlige organisationers egne ønsker:

»Den store, engagerede følgegruppe viser helt tydeligt, at vores nye rammeaftaler imødekommer et behov i den offentlige sektor for en bred aftale inden for offentligt byggeri og vedligehold. Takket være denne opbakning og gruppens erfaring på området, har

vi fået to aftaler, der gør det muligt, at igangsætte de mange bygge og vedligeholdelsesopgaver uden først at skulle ud i et langvarigt og ressourcekrævende EU-udbud«, siger Søren Jakobsen.

Indbyggede CSR-krav

De to rammeaftaler er desuden de første, hvor SKI stiller krav om leverandørernes arbejde med samfundsansvar. Samtlige leverandører skal efterleve FN's »Global Compact«, som er 10 principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion. ■

► [Se de valgte leverandører og læs mere om aftalen for »Bygge- og elmaterialer, værktøj og beklædning« på \[www.ski.dk/byggel\]\(http://www.ski.dk/byggel\)](http://www.ski.dk/byggel)

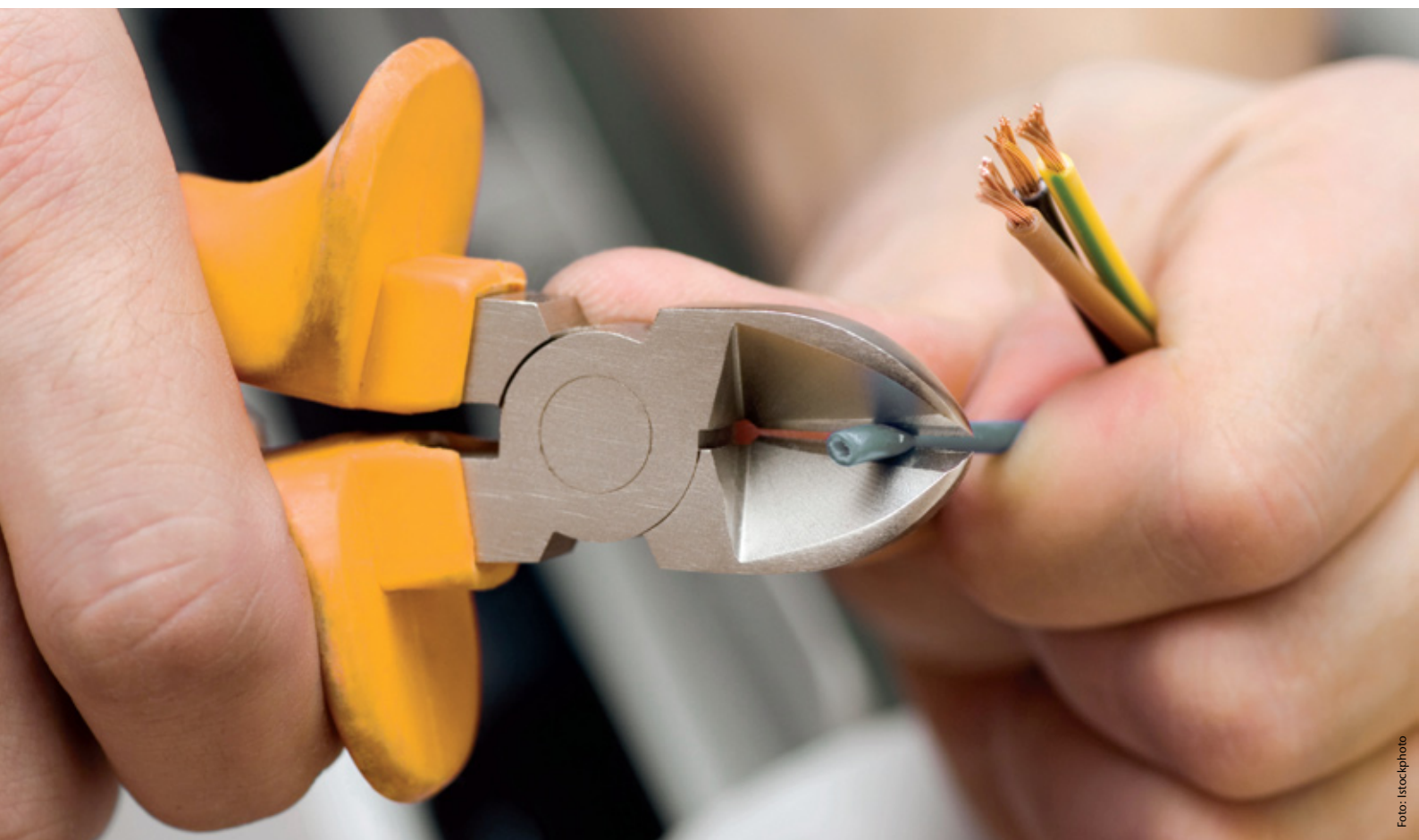




Foto: iStockphoto

Kommunalt udbuds-landkort

SKI's nye dialogværktøj kan hjælpe kommunerne med at skabe overblik over potentielle udbudsområder, indkøbsmønstre og -ressourcer – både samlet set, i klyngesamarbejderne og i den enkelte kommune.

ams@ski.dk

De kommunale budgetter presses og opgaveprioriteringen er hård. Der er øget kamp om ressourcerne, og alle står overfor udfordringen: at skabe stadig mere velfærd for stadig færre penge!

Udbuds-landkortet kan kvalificere kommunernes beslutningsgrundlag for, hvordan udbudspligten bedst muligt bliver løftet med de eksisterende ressourcer i indkøbsorganisationen, når egne udbud kombineres med fælles udbud i klyngesamarbejder og SKI's rammeaftaler.

Behov for prioritering

»Kommunerne står over for væsentlige udfordringer, hvis udbuds- og annonceringspligten skal overholdes på de mere end 200 eksisterende områder, så ud over, at den enkelte kommune selv driver sine udbud, vil der fremadrettet være behov for at kombinere klyngesamarbejder med SKI's rammeaftaler«, siger Allan Vendelbo, salg- og marketingdirektør i SKI.

»For at opnå optimal udnyttelse af ressourcerne bliver det nødvendigt at prioritere de forskellige udbuds- og aftaleformer fornuftigt, og det er derfor, vi har udviklet »Det Kommunale udbudslandkort«, fortsætter han.

Indhold

Kommunerne kan bruge dialogværktøjet til følgende:

- Kortlægning og kategorisering af potentielle, kommunale udbudsområder
- Estimering af kommunernes samlede årlige indkøb pr. udbudsområde
- Overordnet og pragmatisk vurdering af udbudsstrategi pr. udbudsområde

Formål og anvendelse

Det kommunale Udbuds-landkort kan bl.a. hjælpe kommunerne med at svare på følgende spørgsmål:

- Hvor mange udbudspligtige områder er der i en typisk kommune inden for it, varer og tjenesteydelser?

- Hvor stor er indkøbsvolumen – samlet set i den kommunale sektor, på enkeltkommuneniveau og pr. udbudsområde?
- Hvordan er den eksisterende aftaledækning på de enkelte udbudsområder?
- I hvilket regi vil det være særlig velegnet at udbyde de enkelte områder?
- Hvor mange udbudsressourcer skal der til for at løfte kommunens udbudspligt?
- Hvor langt kan den enkelte kommune nå i arbejdet med at få løftet udbudspligten med de eksisterende ressourcer?

SKI's Kommunale udbuds-landkort er udarbejdet i samarbejde med konsulentvirksomheden Capacent og kvalificeret af indkøbscheferne i bl.a. Odense Kommune, Viborg Kommune og Skanderborg Kommune. ■

- **Prøv selv at arbejde med Det Kommunale Udbuds-landkort på www.ski.dk/udbudslandkort**



Foto: Istockphoto

Egne udbud eller SKI's rammeaftaler?

Et simpelt regnestykke sat ind i en model viser, hvordan enhver kommune kan finde fordelene ved at handle med SKI.

ams@ski.dk

Modellen viser med et simpelt regnestykke, hvordan enhver kommune kan finde fordelene ved at handle med SKI.

Regnestykket – er en form for pædagogisk pegepind, der kan give enhver offentlig indkøber stof til eftertanke i sine centrale overvejelser.

Skal jeg lave mit eget udbud, eller bruge SKI's rammeaftaler?

Dybest set handler det om to faktorer: besparelspotentiale i kr. og compliance i % (aftalebrug-/loyalitet).

Et eksempel med egne udbud vs. brug af SKI aftaler:

- Gennemsnitskommunen X-købing med 50.000 indbyggere har i alt 82 EU-udbudsområder. Med en gennemsnitlig aftalevarighed på to år, skal kommunen gennemføre, eller være en del af i alt 164 EU-udbud over en 4-årig periode.
- Hvert udbud koster i gennemsnit 600.000 kr. for en indkøbskonsulent at gennemføre,

og det forudsættes, at en indkøbskonsulent kan løfte otte EU-udbud om året. Det svarer til en udgift på ca. kr. 12,3 mio. over 4 år eller ca. kr. 3 mio. årligt.

- Dette eksempel betyder således også, at der er et behov for en normering til indkøb på fem indkøbskonsulenter.

SKI dækker en fjerdedel af de pågældende udbudsområder og kan dermed alene spare kommunen for ca. 800.000. kr. årligt!

Konklusion:

Med andre ord skal volumen, besparelspotentialet og compliance være meget stor, hvis man med egne ressourcer skal finansiere sit eget udbud. ■

- Modellen er en del af det kommunale udbudslandkort. Du finder det på www.ski.dk/udbudslandkort



Et eksempel med besparelspotentiale og compliance

Hvis X-købing vælger at gennemføre sit udbud på et givent udbudsområde med en volumen på 30 mio. kr.

Det samlede indkøb på området udgør årligt	30 mio. kr.
Besparelse 3%	900.000 kr.
Ressourceanvendelse pr. udbud (omkring 600.000 kr.)	600.000 kr.
Compliance (aftalebrug-/loyalitet) 50%	15 mio. kr.
Besparelse efter compliance	450.000 kr.
Endelig besparelse (besparelse efter compliance 450.000 - ressourceanvendelse 600.000 kr.)	-150.000 kr.
Hvis X-købing opnår de samme priser på SKI- aftalen, sparer kommunen ressourceanvendelsen	600.000 kr.
... og sparer dermed i alt:	450.000 kr.



Rammeaftale på vej

Rammeaftale 02.19: ASP/Cloud.

SKI offentliggør 5. marts udbudsbekendtgørelsen for en ny rammeaftale på it-området. Aftalen om ASP (Application Service Provider) og Cloud Computing forventes at træde i kraft 1. juli 2010. ■

► Følg med i udbuddet på ASP/Cloud på www.ski.dk/aspcloud



Revisionsydelser

Fra gymnasiet til Nationalbanken – alle hjørner af den offentlige sektor vil kunne bruge SKI's nye rammeaftale om revisionsydelser til revision af deres regnskaber.

Både lovpligtig revision, erklæringspligtige revisionsydelser og rådgivningsydelser kan købes gennem aftalen.

En standardleveringsaftale vil bidrage til at gøre pris og ydelse gennemskuelig og sikre, at revisionsydelserne inkluderer alle delydelser.

Aftalen træder i kraft 1. marts 2010.

► Læs mere om rammeaftalen, på www.ski.dk/revision

Ny indkøbsvejledning fra Elsparefonden

Elsparefonden har netop udgivet indkøbsvejledningen for 2010 opdateret med de nyeste indkøbskrav. Tag den med til leverandøren, når der skal købes nyt udstyr, eller kopier kravene ind i kravspecifikationen, og køb de mest energieffektive apparater.

Vejledningens krav sikrer, at statens, kommunernes og regionernes krav til indkøb af energieffektivitet udstyr overholdes.

Indkøbsvejledningen gør det også nemt at tilrettelægge en indkøbspolitik og handlingsplan, der tager hensyn til miljøet og økonomien. Energieffektive produkter er som regel ikke dyrere i indkøb, men langt billigere i drift.

Skrappere krav

I år skal I være opmærksomme på, at kravene

til skærme, tv-apparater, komplekse digitale modtagere, opvaskemaskiner og belysning er blevet skrapere. Der er også kommet krav og anbefalinger for nye produkter som professionelle køleborde, digitale modtagere med kortlæsere til antenne- og kabel-tv, semiprofessionelle køleskabe, emhætter til husholdning og servere. ■

► Hvis der i løbet af 2010 kommer flere nye krav, så bliver de forskellige produkter opdateret på www.elsparefonden.dk

► Man kan også hente indkøbsvejledningen her

Biblioteksbøger – og skriftlige undervisningsmaterialer

Indkøberne på landets skoler og biblioteker kan med SKI's genudbud på biblioteksbøger og skriftligt undervisningsmateriale se frem til en ny rammeaftale, der træder i kraft 1. marts 2010.

Rammeaftale 04.05 spænder meget bredt og indeholder fordelt på 10 delaftaler alt fra danske bøger og periodica, undervisningsmaterialer, indbinding og klargøring, trykte noder, (musikallier), musik, lydbøger, film, spil og andre elektroniske materialer, udenlandske bøger og periodica samt tidsskrifter og aviser.

Endelig er der bredt dækkende garantiordninger og serviceydelser som fx mulighed for at gennemse materialerne med fuld returret.

Rammeaftalen løber frem til 28. februar 2012 – med mulighed for forlængelse i op til yderligere to år. ■

► Læs mere om rammeaftalen for »Biblioteksbøger – og undervisningsmaterialer« på www.ski.dk/biblioteksmaterialer





Fortsat

Afsender:
SKI, Zeppelinerhallen
Islands Brygge 55
DK-2300 København S

SKI sætter fokus på velfærdsteknologi

Den 1. marts 2020 lancerer SKI en ny, bred rammeaftale for Kommunikationsudstyr og -løsninger. Rammeaftale 02.07 er det første skridt mod at imødekomme behovet for innovative, velfærdsteknologiske nicheprodukter som fx elektroniske fodlænker til hjemmeafsoning målrettet kriminalforsorgen og telemedicinerings-udstyr til det trængte sundhedsområde.

Produktsammensætningen sigter mod helhedsorienterede pakked løsninger til den offentlige sektors kommunikations-infrastruktur med tilhørende serviceydelser.

Rammeaftalen har to delaftaler – hhv. »Kommunikationsudstyr, Netværk og it-sik-



kerhed« og »Velfærdsteknologiske kommunikationsløsninger«.

Rammeaftale 02.07 løber frem til marts 2012. ■

► Læs mere om »Kommunikationsudstyr og løsninger« på www.ski.dk/kommunikationsudstyr



Storvask og storkøkken på rammeaftale

Den 1. april lancerer SKI en ny og opdateret rammeaftale på området for køkken- og vaskeriindretning.

Det er første gang, at professionelle vaskerimaskiner, som efterspørges af fx boligselskaber og institutioner, er på rammeaftalen.

Nyt er det også, at man kan købe køkken-elementer samt hårde hvidevarer, som er ret-

tet mod mindre køkkener i kommunale institutioner. Herudover indeholder rammeaftalen storkøkkenudstyr til professionelle storkøkkener og køkkenartikler.

► Læs mere om »Køkken og vaskeriindretning« på www.ski.dk/aftaler

Om SKI

SKI er en indkøbsorganisation, der gennemfører EU-udbud på vegne af den offentlige og halvoffentlige sektor. SKI er ejet af Finansministeriet (55 pct.) og Kommunernes Landsforening (45 pct.) og tilbyder kunderne indkøbseffektivitet gennem ressourcebesparende rammeaftaler og indkøbsmæssig ekspertise.



Statens & Kommunernes
Indkøbs Service A/S
Zeppelinerhallen
Islands Brygge 55
DK-2300 København S
Telefon: +45 33 42 70 00
Fax: +45 33 91 41 44
kundeservice@ski.dk
www.ski.dk