

SKI's ordbog

En forklaring på begreber, der ofte bruges af SKI

ver. 2.5



Ord

Forklaring

Aftalenummer

Et tal, der henviser til en specifik rammeaftale. Hver aftale har et egentligt navn, som beskriver hvad der kan købes gennem aftalen, men numrene bruges alligevel ofte internt i SKI som hurtigt synonym for rammeaftalens navn. Fx 04.12: Tryk, Kommunikation og Websites.

Begrænset udbud

En udbudsform, hvor det kræver prækvalifikation at afgive tilbud. Et begrænset udbud er opdelt i to faser: Udvælgelsesfasen, som resulterer i prækvalifikation af et antal ansøgere, og Tilbudsfasen (også kaldet Tildelingsfasen), som resulterer i valg af et antal leverandører på en rammeaftale. Begrænset udbud anvendes ofte, når der er langt flere interesserede virksomheder end det ønskede antal leverandører på den kommende aftale. Formålet er at begrænse antallet af tilbudsgivere.

Delkriterier

Delkriterier er specifikke kriterier, der ligger til grund for hvordan tilbudsgivernes tilbud bliver vurderet på de enkelte underkriterier. Et underkriterium som fx 'Miljø' kan derfor have en række delkriterier tilknyttet, som tilsammen danner basis for, hvordan tilbudsgivernes tilbud vurderes på dette område.

EU-udbud

Et udbud af en offentlig kontrakt om indkøb af varer eller tjenesteydelser, hvor alle virksomheder i EU har lige mulighed for at byde på kontrakten. Foregår efter faste regler og procedurer. EU-udbud kræver ofte mange ressourcer til at sikre, at alle formkrav og procedurer følges. Alle offentlige indkøb over tærskelværdien skal konkurrenceudsættes ved et EU udbud.

Følgegruppe

En gruppe af offentlige indkøbere, eller andre med anden nyttig erfaring, der er med til at beskrive krav og ønsker til en kommende rammeaftale sammen med SKI. Kendskab til følgegruppens reelle indkøbsbehov er afgørende vigtigt for den nye rammeaftales brugbarhed.

It-aftalerne	SKI's portefølje af rammeaftaler om it og relaterede ydelser. Giver tilsammen mulighed for at købe næsten alle typer it og it-projekter gennem SKI.
Konkurrenceudsættelse	Når man taler om konkurrenceudsættelse er det blot et andet ord for udbud. Formålet er at sikre, at alle tilbudsgivere i EU har samme lige mulighed for at byde på, og opnå kontrakten. Fordelen er, at køber ofte får bedre tilbud og skarpere priser ved at skærpe konkurrencen om den enkelte kontrakt.
Kunde	Hos SKI forstås en kunde som en offentlig institution, der er registreret som bruger af SKI, og som køber varer og/eller ydelser gennem SKI's rammeaftaler.
Kvalificering	Virksomheder kan kvalificere sig til at blive leverandører på en rammeaftale, hvis de deltager i løbet af EU-udbuddet af aftalen. Kvalificeringen foregår overordnet ved, at virksomhederne bl.a. angiver de varer og ydelser, de kan levere, samt de vilkår, priser, og rabatter, de er villige til at tilbyde. Faktorerne lægges sammen og vægtes til en samlet score, hvorefter virksomhederne med de højeste antal point vælges til at blive leverandører på rammeaftalen.
Leverandørvalg	At en offentlig organisation vælger en bestemt leverandør til at levere varer eller tjenesteydelser. Valget af leverandør skal ifølge loven foregå sagligt, objektivt og ikke-diskriminerende, uanset om organisationen handler gennem en rammeaftale eller ej. Det er vigtigt at understrege, at "valget" reelt er en konkret tildeling af en leveringsaftale til den leverandør, der efter en evaluering har afgivet det bedste tilbud. Der er ikke tale om frit valg af leverandør.
Miniudbud	Konkurrenceudsættelse af en specifik ordre, på de vilkår, der er fastlagt i en rammeaftale. Ved et miniudbud opnår køberen at få en række tilbud på en specifik anskaffelse, fx et samlet projekt. Fordelen ved et miniudbud er, at det er en kortere og mere enkel proces end et EU-udbud.
Offentligt udbud	Et udbud, som alle interesserede virksomheder kan deltage i. Leverandørerne vælges på baggrund af udvælgelses- og tildelingskriterierne der er fastsat i udbudsbekendtgørelsen og i udbudsmaterialet.

Orienteringsmøde	Et møde tidligt i udbudsprocessen, hvor interesserede virksomheder får grundig indføring i det, der kræves for at blive SKI-leverandører på den udbudte rammeaftale.
Partnerskab	Et tæt samarbejde mellem SKI og en stor kunde, med det formål at effektivisere kundens indkøb bedst muligt, på baggrund af kundens konkrete situation. Kan involvere forskellige tiltag, deriblandt øget benyttelse af SKI's rammeaftaler.
Partnerskabskunde	En kunde, som har indgået partnerskab med SKI.
Prækvalificering	Forhåndsgodkendelse, der giver de prækvalificerede virksomheder mulighed for at afgive tilbud i et begrænset udbud. Prækvalificeringen sker på baggrund af vurdering af virksomhedernes økonomiske, finansielle og evt. faglige formåen.
Rammeaftale (rammekontrakt)	Handelsaftale, der gør det muligt for offentlige institutioner at købe bestemte varer eller ydelser fra en afgrænset række leverandører, uden at være nødt til at gennemføre eget EU-udbud. Har tidligere været kaldt 'rammekontrakt', og det gamle udtryk bruges stadig visse steder.
Tilbud (under udbud af rammeaftale)	En virksomheds konkrete besvarelse af spørgsmålene i udbudsmaterialet under udbud af en rammeaftale. Spørgsmålene kan omhandle bl.a. de priser, sortiment og vilkår, virksomheden vil være underlagt gennem aftalen. Det samlede antal modtagne tilbud bliver evalueret for at afgøre hvilke virksomheder, der bliver valgt som leverandører.
Tilbudsfase	Den periode i løbet af et udbud, hvor tilbudsgiverne afgiver deres tilbud. Længden af tilbudsfasen varierer alt efter udbudsform.
Tilbudsgiver	En virksomhed, der afgiver tilbud under et udbud.
Tildeling (direkte tildeling)	At give en kontrakt om levering af varer eller ydelser til en bestemt leverandør. Er resultatet af en konkret evaluering i forbindelse med et konkret anskaffelsesbehov. Når man handler gennem en rammeaftale, kan man kun tildele kontrakten til en af de leverandører, der har kvalificeret sig til at være på den pågældende aftale. For procedurerne omkring direkte tildeling, se SKI's "Udbudsretlig vejledning om direkte tildeling".

Tildelingskriterium

Det overordnede kriterium, som afgør hvilken eller hvilke tilbudsgiver(e), der vælges som leverandør. Der findes to tildelingskriterier: "Det økonomisk mest fordelagtige tilbud" og "Laveste pris". Ved udbud af rammeaftaler benytter SKI ofte tildelingskriteriet "Det økonomisk mest fordelagtige tilbud", hvilket vil sige, at andre kriterier end pris inddrages i evalueringen af de indkomne tilbud (andre kriterier kan fx være kvalitet, miljø, sortiment m.v.). Under udbud af en rammeaftale vil en række tilbudsgivere vurderes at have indgivet de økonomisk mest fordelagtige tilbud, og vælges derfor som leverandører på rammeaftalen. Ved køb på rammeaftalen må køberen (den offentlige enhed) derefter vurdere, hvilken af disse leverandører, der er mest økonomisk fordelagtig ift. køberens konkrete situation og behov, men i overensstemmelse med de offentliggjorte kriterier, vægtninger og prioriteringer.

Tærskelværdi

Den beløbsgrænse, hvor offentlige kontrakter bliver så omfattende, at de kræver gennemførelse af EU-udbud. Tærskelværdien afhænger af mange faktorer, bl.a. om det er stat eller kommune, der afgiver ordren, samt typen af vare eller tjenesteydelse. Værdien beregnes samlet for den overordnede institution (fx en kommune) over en periode på 4 år. Derfor kan selv mindre indkøb bryde tærskelværdien, og dermed være udbudspligtige. Tærskelværdierne reguleres hvert år og kan altid findes på Konkurrencestyrelsens hjemmeside www.ks.dk.

Udbud

Procedure til at finde den (eller de) bedst egnede leverandør(er), ud fra en række kriterier. Ordregiveren specificerer sine krav, og indhenter tilbud fra en række tilbudsgivere. Et udbud giver ordregiver mulighed for at opnå bedre priser og vilkår gennem konkurrenceudsættelse, især på større ordrer. SKI afvikler hovedsagelig enten begrænset udbud eller offentligt udbud. Det er lovpligtigt at afholde EU-udbud for større offentlige anskaffelser, medmindre købet sker gennem en rammeaftale, der har været i EU-udbud.

Udbudsmateriale

Materiale, der beskriver et specifikt udbud i detaljer, herunder omfang og evt. krav til tilbudsgiverne. Centralt i materialet er spørgeskemaerne, som tilbudsgiverne skal udfylde med fx deres ydelser, kompetencer og specifikke priser. Besvarelserne af udbudsmaterialet ligger til grund for tildelingen.

Udbudspligt	Den pligt, offentlige institutioner ifølge loven har til at gennemføre EU-udbud ved køb af varer eller tjenesteydelser for beløb, der ligger over tærskelværdien.
Udvælgelseskriterier	Udvælgelseskriterier er kriterier, der anvendes i forbindelse med en evt. prækvalifikation under udbuddet af en rammeaftale. Udvælgelseskriterier retter sig mod tilbudsgivernes egnethed til at løfte den udbudte opgave, men må ikke vedrøre den udbudte genstand som sådan. Typiske udvælgelseskriterier er fx referencer, teknisk eller faglig formåen, virksomhedsøkonomi m.v.
Underkriterier	Kriterier, der knytter sig til det overordnede tildelingskriterium "det økonomisk mest fordelagtige tilbud". Underkriterier kan fx være kvalitet, pris, eller miljøhensyn. Dermed er underkriterierne (og vægtningen af dem) afgørende for, hvilke leverandører der vælges på rammeaftalen. Underkriterier kan endvidere have en række delkriterier knyttet til sig.
Zeppelinerhallen	Bygning på Islands Brygge i København, hvor SKI er baseret. Har sit navn fra bygningens indre struktur, der oprindeligt var del af en zeppelinerfabrik i Tyskland.