

Status på SKI's kursskifte

*Signe Lynggaard Madsen,
Konst. adm. direktør, SKI*



Lidt om mig...

- Signe Lynggaard Madsen
- Konstitueret Adm. Direktør i SKI pr. 7/12 2010
- Tidligere Kontorchef i Finansministeriet, hvor jeg har været ansat siden 2000,
- I 2006-2007 var jeg Kontorchef for Statens Indkøb,
- Og fra 2007 har jeg bl.a. været ansvarlig for udbudspolitik, indkøbspolitik og konkurrenceudsættelse som Kontorchef i ”Center for Effektivisering og Digitalisering”
- Tidligere medlem af Udbudsrådet

Ejeropbakning

Finansministeren udtaler...

”...det offentlige skal have de bedste og billigste indkøbsaftaler...

Her spiller SKI en central rolle, men der er behov for et kursskifte for at sikre lovlige, effektive og letanvendelige rammeaftaler...

SKI's bestyrelse og nye direktion er nu trukket i arbejdstøjet og skal have ro til at gennemføre kursskiftet med fokus på kerneopgaven.

Claus Hjort Frederiksen
Finansminister



Ejeropbakning

KL's Formand udtaler...

” SKI bliver nu rustet til i endnu højere grad at være en nøgleaktør i udrulningen af den fælleskommunale indkøbsstrategi...

Vi er ikke i tvivl om, at SKI's skarpere fokus vil blive en gevinst for både kommuner, stat og de private leverandører.

Jan Trøjborg
Borgmester, formand for KL



SKI og den fælleskommunale indkøbsstrategi

- Den fælleskommunale indkøbsstrategi har fastlagt kommunernes fælles strategiske målsætninger
- Strategien er vedtaget af KL's bestyrelse i 2008
- SKI vil være en mere central aktør i implementeringen af strategien:
 - Koordinere tværkommunale forpligtende volumenaftaler
 - Etablere mulighed for digitale klynger
 - Skabe åbenhed og dokumentation
 - Effektiv implementering af indkøbsaftaler
 - Understøtte indkøbsfællesskaberne
 - SKI som udbuds- og indkøbskompetencecenter

Vores ejere har udstukket nye rammer for os i SKI Og **vi skal udfylde dem...**

Ejernes strategi for SKI

- Større strategisk fokus
- Effektiviseringer og stordriftsfordele
- Klar arbejdsdeling mellem SKI og SI
- Volumenaftaler og forpligtende indkøbsaftaler for kommunerne
- Gennemsigtighed i SKI's økonomi
- Kompetencecenter - stille vejledning og paradigmer til rådighed
- Fokuserer på besparelser, god vejledning og høj service

SKI's indsatsområder

- Attraktive aftaler
- Gennemsigtighed
- Understøtte effektivisering af det kommunale indkøb
- Understøtte effektivisering af offentligt indkøb generelt
- Kompetencecenter for indkøb

Vores ejere har udstukket rammerne

hvad er indsatsområderne

Attraktive aftaler

- Juridisk uangribelige, dække kommunernes behov, konkurrencedygtige, brugervenlige

Gennemsigtighed

- Dokumentere effektiviseringsgevinster/stordriftsfordele
- Gennemsigtighed i ressourceforbrug
- Omkostningsbaseret, selvfinansierende vækst

Understøtte effektivisering af det kommunale indkøb

- Volumen/forpligtende aftaler

Understøtte effektivisering af offentligt indkøb generelt

- Fælles/frivillige aftaler
- Volumen/forpligtende aftaler
- Supplerende ydelser - udvikling, netværk, oplysning, uddannelse

Kompetencecenter for indkøb

- Udbud/konkurrenceudsættelse
- Professionalisering af indkøb
- Stille vejledning og paradigmer til rådighed

Fokus på kerneforretningen

hvad har vi lovet kunder og leverandører...

- Tættere kundedialog og mere lyttende
- Ramme kundernes behov med aftaler og udformning
- Brugervenlige aftaler og lette at anvende
- Optimale priser
- Dække midlertidige behov
- Hjælpe med miniudbud
- Vejledninger
- Volumenaftaler
- Leverandørforum



Hvad indeholder de nye kontraktparadigmer?

BEGRÆNSET UDBUD

It-udbud

Rådgiverudbud

Vareudbud
almindelig

Vareudbud med
mange varelinjer

OFFENTLIGT UDBUD

It-udbud

Rådgiverudbud

Vareudbud
almindelig

Vareudbud med
mange varelinjer

1. Aftalerne skal være juridisk uangribelige
2. Rammer kundernes behov
3. Attraktive og konkurrencedygtige priser
4. Brugervenlige for både kunder og leverandører

Hvordan kan vi hjælpe jer kommuner ?

På den korte bane...

- Afklare midlertidige behov, indtil SKI har fået etableret nye rammeaftaler
- SKI bistår med at skabe overblik for kunder ift. konsekvenserne
- Frivillige volumenindkøb bliver tilbudt på de områder, hvor der er særlige behov, så kunderne ikke står uden aftaledækning (enkeltstående udbud)
- Miniudbud for kunder, der i fællesskab puljer deres omsætning

- og videre fremad...

- Intensivere etablering af rammeaftaler - let anvendelige, skarpe priser og juridisk holdbare

Specielt for kommunerne:

- Tilbyde forpligtende rammeaftaler på relevante områder som *supplement* til de frivillige aftaler
- Aftalerne vil være mere specialiserede:
 - En smallere standardiseret produktsammensætning
 - Færre leverandører for at sikre stærk konkurrence og dermed skarpe priser
 - Mulighed for volumen køb – for at skabe yderligere konkurrence

SKI hjælper med miniudbud

Hvad er status?

- SKI har udviklet en miniudbuds-skabelon
- Skabelonen kan bruges af kommunen til miniudbud på SKI's aftaler eller på egne kontraktområder
- 'Værktøjskasse'-koncept, som indeholder:
 - Vejledning
 - Miniudbudsbetingelser
 - Invitation til miniudbud
 - Udkast til leveringsaftale
 - Leveringsaftalebilag 1 - Spørgsmål/svar
 - Leveringsaftalebilag 2 - Opgavebeskrivelse
 - Leveringsaftalebilag 3 - Kravspecifikation
 - Leveringsaftalebilag 4 - Leveringsplan
 - Leveringsaftalebilag 5 - Leverandørens tilbud
 - Skema til afgivelse af tilbud
- Skabelonen er snart klar på SKI.dk

Digitale Klynger – Den fælleskommunale indkøbsstrategi

Hvad er status?

- Udspringer af den fælleskommunale indkøbsstrategi
”Målsætning 2: Der skal etableres muligheder for nye digitale klynger, hvor kommunerne gennem en formidlingsplatform bringes sammen efter behov og forudsætninger.”
- Koncept og kravspecifikation er udarbejdet i en arbejdsgruppe med bl.a. flere kommunale indkøbschefer
- Udviklet i samarbejde mellem KL og SKI
- Lanceret 1. februar 2011
- Drives og videreudvikles af KL og SKI i et samarbejde

Digitale Klynger – Den fælleskommunale Indkøbsstrategi

- Tre anvendelsesformål:
 - Planlægningsværktøj for den enkelte kommune ift. indgåede aftaler og udbudsplaner
 - Finde potentielle medudbydere på konkrete indkøbsaftaler via adgangen til andre kommuners udbudsplaner
 - Være samarbejdsplatform for kommunale indkøbsfællesskaber
- Status
 - 80 Kommuner er tilmeldt
 - Over 200 brugere er oprettet
 - Netop afholdt informationsmøder i København, Odense og Aarhus
- Kommende aktiviteter
 - Tilbud fra KL og SKI om hjælp til at komme i gang med at bruge værktøjet
 - Værktøjet kan præsenteres for alle kommunale indkøbsfællesskaber, men også evt. jer enkelte kommuner
 - Kontakt Peter Riis fra KL eller Jacob Gaarde Vornøe fra SKI

Leverandørforum – tættere dialog med erhvervslivet

Hvad er status?

- SKI styrker dialogen med erhvervslivet for at opnå:
 - tæt dialog mellem SKI og erhvervslivet
 - afgørende involvering fra relevante parter
 - større indsigt i SKI's rammeaftaler
 - mulighed for at give input og blive lyttet til
- Tre inddragelsesniveauer
 - Niveau 1: Erhvervsorganisationer
 - Niveau 2: Brancheorganisationer
 - Niveau 3: Leverandørerne
- De første møder med erhvervsorganisationer og brancheorganisationer afholdes i april 2011

Status på SKI's aktuelle udbudsplan

- Udbudsplanen bliver løbende justeret – og i bliver løbende orienteret via Nyhedsservice
- SKI's rammeaftaler skal være:
 - juridisk holdbare
 - nemme at anvende
 - prismæssigt optimale
 - målrettet jeres behov
- Fokus er bl.a. at sikre at kommunerne løbende er optimalt aftaledækket via SKI
- Du kan finde udbudsplanen på ski.dk

Brugervenlige aftaler og lettere at anvende

Hvad har SKI gjort og planlagt indtil nu:

- Kundemøder:
 - Kundemøder, hvor vi informerer og vejleder om brug af aftalen
 - Individuelle kundemøder, hvor vi vejleder om brug af aftalen
 - SKI-Akademier
- Vejledninger og skabeloner
 - Juridiske vejledninger og vejledninger i brug af den enkelte rammeaftale
 - Værktøjer, fx miniudbudsskabelon
- It-understøttelse:
 - It-adgang til rammeaftalen, bilag, leverandøroversigt, priser m.v. via SKI.dk og Netindkøb
- Support i øvrigt:
 - Stående tilbud til kunderne om support enten face-to-face eller via telefon

.. men er det det rigtige, er der andre områder vi skal gøre mere eller mindre af ?

Workshop 1 handler om dette emne - vi er glade for jeres input!

Tættere kundedialog og mere lyttende

SKI har hidtil lyttet til jer via disse aktiviteter:

- Følgegrupper ved udbud og genudbud af rammeaftaler
- Kundeinvolvering i forbindelse med udviklingsprojekter, fx Omkostningseffektivisering og Udviklingsmodellen for offentligt indkøb
- Konferencer, netværk og erfagrupeer med henblik på dialog og vidensopsamling
- Partnerskaber – blandt andet større viden om brugen af vores rammeaftaler og brugerorientering, herunder anvendeligheden og relevansen af vores aftaler
- Direkte vejledning og vidensopsamling ved brug af rammeaftaler

*.. men er det det rigtige, er der andre områder vi skal gøre mere eller mindre af ?
Workshop 2 handler om dette emne - vi er glade for jeres input!*

Ny Kunde- og Kommunikationsdirektør



**GOD FORNØJELSE I DE 2
WORKSHOPS – VI SER
FREM TIL ALLE JERES
INPUT !**

